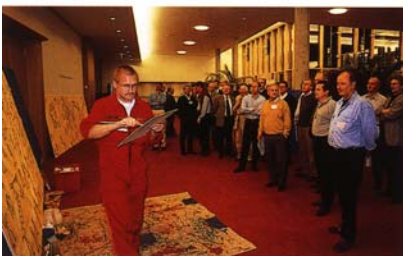


Titel und Artikel in COMMERZIELLES 1 / 2001

## Zukunft formen in Gelb

Im Rahmen des Leitbildprozesses diskutierten Mitte September die erste Führungsebene und der Vorstand der Bank in Glashütten ein- einhalb Tage in Workshops und im Plenum über das Thema Erfolgskultur in der Commerzbank. Begleitet wurde der Leitbild-Workshop von dem Künstler Jürgen Meister. Im Atrium-Bereich des Forums traf man sich und diskutierte. Fachsimpelien jedoch nicht nur über Vorträge und Fachthemen, sondern auch mit dem Künstler und über seine Arbeit. Parallel zum Tagungsbetrieb realisierte er sein aus 72 Teilen bestehendes Tableau „Kommen und gehen“.




Das Bild existiert nicht mehr und tut es doch. Es besteht aus mehreren übereinandergelagerten Ebenen. Die unterste Ebene trägt die Hausfarbe der Commerzbank:

„Gelb“. Aus dieser strukturierten gelben Grundfläche arbeitete „Der Meister“, so sein Künstlername, ganzflächig das Logo der Commerzbank heraus und verteilte darauf wie bei einem puzzleartigen Gebilde 72 freie Variationen einer ägyptischen Hieroglyphe mit der Bedeutung „kommen“ und „gehen“. Sie steht für Beweglichkeit, im motorischen wie mentalen Sinne, für die Fähigkeit Veränderungen wahrzunehmen und sie mit zu gestalten. Jede der 72 Variationen ist ein Zeichen, das für sich alleine bestehen kann, aber auch das Ganze in sich trägt.

Während der Dauer des Workshops gemalt, wurden die einzelnen Elemente am Ende der Veranstaltung voneinander getrennt. Jeder Workshop-Teilnehmer nahm eine Hieroglyphe mit nach Hause in seine Filiale oder Abteilung. So sind nun die einzelnen Hieroglyphen quer über die ganze Republik verstreut, bilden aber dennoch alle Teil eines zusammengehörigen Ganzen.

Ihr Oliver Nyul

**COMMERZIELLES**   
 Informationen für die Mitarbeiter und Pensionäre der Commerzbank-Gruppe



**Ideen-Handel?**  
 Kiel gewinnt Leitbild-Wettbewerb mit einem Börsenspiel

**Mit Gelassenheit ins Alter?**  
 Darauf müssen Frauen bei ihrer Altersversorgung achten

**Banker am Bau?**  
 Mitarbeiter-Angebote, mit denen Sie nicht auf Sand bauen

**Altitie oder Anleihe?**  
 Research ist das Rückgrat des Investment-Banking

**Greencard für IT-Profis?**  
 Yuriy Bakhilitskiys Reise nach Frankfurt

**Hauswährung Euro?**  
 Was sich 2001 ändert und was noch nicht

**-Wettbewerb**



zbank den Wettbewerb auf diesen Feldern  
 Wettbewerb „Zukunft formen“, der 1999 ins Leben  
 ende von Mitarbeitern die Herausforderung an,



„Über Kunst unterhalte ich mich am liebsten mit Bankern, denn mit Künstlern kann man sowieso nur über Geld reden“, sagte der Maler Jürgen Meister.